

Película : Àrtico
(entrevista con el director
Gabriel Velázquez)

Entrevista con
el director Javier Valenzuela

Diario de:
MICE Valencia



Reportaje:
Distribución de cortos II

Artículo:
"Tecnología digital en blockbustes"

Artículo:
Festivales nacionales

Índice

Entrevista con el director Javier Valenzuela	3
Diario de MICE Valencia	6
Artículo, entrevista a Gabriel Velazquez	10
Tecnología en Blockbusters	13
Distribución de Cortos II	15
Festivales Nacionales	18

Entrevista a Javier Valenzuela



Javier Valenzuela es director de cine formado en la Escuela de Cine de Barcelona. Ha dirigido producciones como *Olvido*, *Reclutas* y *9:30* por las que ha sido premiado y nominado en múltiples festivales. Actualmente trabaja en dos proyectos de ficción. Un cortometraje de ciencia ficción en distribución llamado *Clark's Third Law* y un largometraje tragicómico con referentes como *American Beauty* y *Azuloscurocasinegro*. El filme se llama *Paraiso*. Javier desarrolla al mismo tiempo carrera como director de publicidad y videoclips. Es profesor de dirección en la Escuela de cine de Valencia (Nucine) y en el año 2011 fundó VALEN ARTS, productora valenciana.

¿Cuándo te das cuenta que tienes las aptitudes y la capacidad para ejercer de director?

Yo creo que se nace con ello. Un director es una persona que tiene una visión particular de las cosas y, bajo mi punto de vista, es un profesional que de algún modo u otro aporta algo a la sociedad. Después de estar dos años estudiando en la escuela de cine de Barcelona realicé un proyecto profesional. Recuerdo el primer día de grabación, estar dirigiendo a los actores y darme cuenta que estaba generando una puesta en escena. Un momento revelador y definitivo que determinó mi futuro hasta hoy.

¿Te sientes más cómodo en el campo de la realización o en el de la dirección de actores?

Realmente siempre hago una distinción entre realización y dirección. La primera creo que hace referencia a un proceso de trabajo más industrial y la dirección me parece un trabajo más artesanal. La realización te marca muchas cosas y hay menos margen de maniobra. Yo donde más disfruto y donde por suerte he podido trabajar más, es en la dirección; es ahí donde creo que se tiene la oportunidad de hacer un análisis más profundo del guión y desarrollar todos los elementos que te proporciona el cine para comunicar una idea.

¿Qué es “Clark’s Third Law” y a raíz de qué surge?

Clark’s Third Law surge de Valen Arts, a raíz del trabajo realizado junto a mi socia Ana Camacho. Y nace de nuestra experiencia con el mundo empresarial (publicidad y videos corporativos). Digamos que mi forma de ser, mi amor por el cine...etc, acaba llevándome hacia un terreno en el cuál le hablo a la gente de cine. Finalmente ese afán por transmitir ese amor acabó cuajando en una iniciativa empresarial que se interesó por el proyecto. Fue entonces cuando empezamos a trabajar en Clark’s Third Law, un cortometraje de ciencia ficción que contaba con un presupuesto íntegramente privado (55000 €). Un proyecto que tenía una doble función: constituirse como cortometraje y, del mismo modo, servir como prueba para la producción de un nuevo proyecto de largometraje, también a través del mismo modelo de financiación privada, apoyándonos de manera secundaria con dinero público para hacer más viable el proyecto.

¿Cómo empieza uno en esto?

Tienes dos formas de hacer cine: o trabajando y teniendo muy buenos contactos o únicamente trabajando mucho, muchísimo. Se ha de insistir durante años y se ha de trabajar a pesar de esas subidas y bajadas que se puedan dar porque por mucho que uno diga “estoy bien” o “la dirección ha sido genial”... luego uno tiene la obligación de ser sincero (por lo menos consigo mismo). Es verdad que hay épocas difíciles, dudas que asaltan día tras día y caídas que le dejan a uno tocado. Pero es entonces cuando el amor por lo que haces te recuerda que estás ahí porque el trabajo merece la pena. Pienso que mi esfuerzo e insistencia han llevado a transformar estas inquietudes del mundo empresarial al mundo cultural (cine).

¿Qué le aconsejarías a alguien que quiere levantar un proyecto pero que no sabe por dónde empezar?

Hay varios factores. El primero es el lugar donde vives. Quieras o no, influye. El hecho de vivir en Alicante o en Valencia es contraproducente porque la verdad es que no hay movimiento apenas, comparado con Madrid, Londres o Los Ángeles (por poner un ejemplo). Debido a ello, un punto muy importante a tener en cuenta es ¿dónde quiero vivir? ¿Estoy dispuesto a irme fuera? Otro factor importante es el networking, que la gente te conozca. Los productores no sólo buscan un proyecto, realmente lo que buscan es la persona adecuada que lo lleve a cabo. Y es así. Del mismo modo, otra de las cosas que habría que destacar es saber en qué sitios la gente invierte dinero y sobre todo, conseguir que te produzcan lo que estás haciendo. ¿Cómo? Buscando representantes y/o productoras que te representen. La forma de encarar a una productora o a cualquier persona con un proyecto se debe de hacer a través de un buen dossier de venta, mediante una bobina o showreel que recopile a modo de resumen tus mejores trabajos y realizando una buena presentación de tu proyecto, es decir; presentando un buen pitching.

Como docente en dirección cinematográfica, ¿qué es lo primero que tratas de transmitir a tus alumnos?

Yo creo que es muy importante jerarquizar la información que se da. Para mí lo más importante de cara al cierre de una charla o de alguna clase es cuando les digo a mis alumnos:

“No os conozco a ninguno de vosotros. Sé que cada uno tendréis unas debilidades y es fundamental que las conozcáis y sepáis reconocerlas. Pero también sé que tenéis potencial. Creed en vosotros, en vuestro trabajo, en vuestra intuición”.

El cine es una carrera de fondo y se puede llevar a cabo a base de mucho trabajo, amor y confianza en uno mismo. Ese es el camino y el principio de todo.

¿Qué te llevas del taller impartido en Alicante el pasado 28 de marzo?

La verdad que muy a gusto por la acogida. Y contento de saber que aquí en Alicante se está luchando para que pasito a pasito se vaya afianzando el audiovisual entre los más jóvenes y aquellos que quieren dar un salto cualitativo en este campo. Es genial la labor que estáis realizando desde la asociación. Os animo a que sigáis luchando por esas fantásticas películas que traéis a los Kinépolis, las proyecciones en el Arniches, este tipo de talleres, etc. Me voy a Valencia con muy buen sabor de boca.

Diario de MICE Valencia



La Muestra Internacional de Cine Educativo de Valencia nació de la mano de la Asociación Cultural sin ánimo de lucro 'Jordi el Mussol' que dirige Josep Albiol. Profesor de escuela, cuenta con una amplia trayectoria dentro del campo del audiovisual de cine educativo en toda la península, Europa y Asia y posee numerosos premios valencianos, nacionales e internacionales por las actividades realizadas con sus alumnos en centros educativos. Durante el 2015, los días 27, 28 y 29 de marzo ha celebrado el IV MICE. Distintos puntos del centro histórico de Valencia (Teatre Micalet, EASD Valencia, Col.legi Major Rector Peset.UV, C.C La Beneficència y el Solar Corona) han acogido este evento que tiene entre sus objetivos:

- Acercar la cultura de la imagen a la población infantil.
- Fomentar nuevas formas de ocio.
- Fomentar la comunicación audiovisual e intercambio de ideas.
- Difundir y promocionar la cultura audiovisual en todas sus manifestaciones contribuyendo al libre acceso de todos los futuros ciudadanos a la cultura en general.

Durante tres días hay una verdadera fiesta orientada a la educación bajo el paraguas del audiovisual. El conocimiento de la narrativa y las herramientas audiovisuales son indispensables en la sociedad contemporánea y más dentro del ámbito educativo (tanto para

alumnos como para profesores). Se trata de aportar una educación audiovisual para los futuros espectadores pues la imagen es el principal soporte actual en el que empresas y medios de comunicación transmiten sus contenidos.

Varios miembros de la Asociación nos desplazamos para conocer de primera mano su funcionamiento, Toni Rico, Presidente, Guillermo Alcalá- Santaella y servidora sobre todo para recabar cualquier idea de cara a la organización en la ciudad de Alicante para este año del I MICE ALACANT. La organización de este evento se lleva a cabo con el apoyo y colaboración de muchos voluntarios que desinteresadamente apoyan esta actividad donde el eje vertebral son los niños y adolescentes. Cuenta con más de una veintena de colaboradores y patrocinadores que se unen para que esta actividad sea posible.

Gracias al trabajo de su Presidente, MICE ha logrado en poco tiempo una importante repercusión con la participación de docentes de distintas partes del mundo. Además, MICE es visible en otras partes del mundo con una pequeña sección en festivales similares y ciudades como Talavera, Andorra y pronto Madrid cuentan con su propio MICE, emulando a su hermano mayor.



Este año el MICE contaba con un monográfico dedicado a la educación audiovisual de Estados Unidos con producciones norteamericanas alejadas de la factoría Disney o Dreamworks, con la presencia de Kathleen Tyner profesora de la Universidad de Texas y una de las mayores especialistas en la materia. Además contaron con la visita del director italiano Lamberto Bava pupilo de Dario Argento dentro de la sección de 'Conversaciones con el director' así como talleres para grandes y pequeños, seminarios y charlas con especialistas internacionales de cine y educación junto con la sección competitiva de productos audiovisuales.

Bajo un espacio único como es el C.C. La Beneficència pudimos disfrutar del programa preparado para el domingo. Comenzamos viendo una parte del seminario desarrollado por el profesorado donde se trataba justamente la inclusión del audiovisual en el aula, se



exponían opiniones, puntos de vista y experiencias en busca de generar acciones positivas para los alumnos. Después nos desplazamos junto a Josep a la sede donde se ha organizado todo el evento, y donde en esos momentos se llevaba a cabo la entrevista al director Lamberto Bava a la MICE TV (otras de las acciones que ha logrado y que este año comienza su camino). Conocimos a distintos profesionales del audiovisual la mayoría ex-trabajadores del canal autonómico Canal 9 que apoyaban y colaboraban para facilitar la cobertura técnica del evento, como Nautilus Audiovisual, con trabajos como el spot del evento donde los niños son los protagonistas.

Después pudimos disfrutar de una de las secciones competitivas a concurso de piezas de animación internacional donde pudimos ver cortometrajes de gran calidad y buenos mensajes para los niños (y los no tan niños). Shades of gray de Alexandra Averyanova (Rusia), 1,2,3...At least de Máté Szabó (Hungría) o el divertido Katakroen realizado en España por Primer Frame y dirigido por Jaime Mestro que llenó la sala de risas de niños y adultos.

Por la tarde, se llevó a cabo la Gala de Clausura donde pudimos disfrutar del cortometraje realizado por la Asociación Jordi El Mussol donde han participado los alumnos de Josep Albiol y donde se ha hecho una adaptación infantil de grandes películas clásicas. Después se dio paso a la entrega de premios de cada una de las categorías a concurso donde destacaremos al ganador de la sección de animación que fue para el cortometraje español Una historia de vida dirigida por Nacho Rodríguez. El premio fue otorgado por D. José Luis Moreno – Director de CulturArts IVAC. El cierre lo dio un baile realizado por jóvenes que después amenizaron y compartieron con el público en un fin de fiesta donde los valores de solidaridad, compañerismo y buen hacer fue la tónica general donde los niños eran los principales protagonistas.

mice awards 2015 premis mice 2015

Secció Ficcó EUA - USA fiction
-Zugzwang
Yolanda Centeno EUA USA

Secció Ficcó internacional International Fiction
It hit upon the roof (Goteja des del terrat)
Teymour Ghaderi - Islamic Republic of Iran

Secció Animació EUA - USA Animation
Bookends (Augantallibres)
Tucker Prisco - EUA USA

Secció Animació internacional International Animation
A Lifehistory (Una història de vida)
Nacho Rodríguez - Espanya Spain

Secció Menors 19 anys (Up to 19)
Maybe there is hope (Potser hi ha esperança)
Aris Moutzakis, Stelios Filaj - Grècia - Greece

Secció Menors 12 anys (Up to 12)
The sun and the moon (El sol i la lluna)
Kim, Kilyun, KIM, SangEun, Cho, AhYeon - Corea del Sud - South Korea

Menció especial Special mention
The open window (La finestra oberta)
Lucía de Las Heras - Argentina

Menció especial Special mention
1, 2, 3... At least (1, 2, 3... Almenys)
Máté Szabó - Hongria Hungary

València 29 de març de 2015



Ártico

Entrevista a Gabriel Velázquez



Contar con el apoyo de los cines Kinépolis ha posibilitado ver películas en Alicante que de otra forma nunca se hubieran visto en una sala de cine. Los productos audiovisuales necesitan dentro de su desarrollo industrial una función comercial con el objetivo de acceder al mayor número de espectadores posible y con ello obtener el reconocimiento de la taquilla. Pero, el elemento cultural que tienen películas como *Ártico*, que reflejan una realidad de nuestro tiempo, es imprescindible. La única película española que fue el pasado año a la Berlinale participando en la sección oficial Generation es la próxima película que podremos disfrutar en el mes de abril a un precio reducido de 5€. Entrevistamos a su director para saber más sobre la película.

Ártico es la tercera película con la que acabas una trilogía basada en la familia. Tuviste claro desde el principio esta idea, ¿cómo fue este proceso?

Siempre me han gustado los temas sobre la infancia y la juventud. Imaginarme jóvenes corriendo o niños jugando en un patio. Ese tipo de imágenes me apasionan y desde mis cortometrajes procuro sacar el lado de la infancia lo más posible.



Las películas han ido surgiendo sobre la marcha. “Iceberg” y “Ártico” van casi unidas porque nada más terminar la primera me quedé con las ganas de contar la vida de los dos personajes más mayores, saber de sus vidas unos años después. Ya tenía hecho el casting y surgió de una manera natural. El hecho de que sean tres es una coincidencia, pero al resultar así, se le puede llamar trilogía.

Con esta película quisiste hacer un homenaje al cine quinqueni de los 80, ¿cómo te ha influido este cine como director?

El cine quinqueni de los 80 me apasionaba. Ver esos personajes de la vida real al límite me llenaba por la verdad que desprendían y por ese amor al peligro desconocido para mí... Yo creo que me ha influido mucho a la hora de elegir personajes de la vida real para mis películas.

En tus trabajos utilizas siempre personas de la calle en lugar de actores profesionales para retratar tus historias ¿por qué utilizas esta opción?

Los personajes reales te dan lo que son ellos mismos. Yo trato de buscarlos en los casting o encontrarlos de manera fortuita en la calle... Si me llenan, adapto la historia a su manera de ser, a la forma en la que hablan... Un gran ejemplo es “Ártico”. Primero tenía a los actores (chavales de la vida real) y luego fuimos construyendo la historia según anécdotas que ellos nos contaban o siguiendo los propios pasos de sus vidas.

Yo les pregunto. Tú, en esta situación, ¿qué harías, cómo lo dirías? Y a partir de ahí creamos juntos la situación y hasta a los propios personajes.

Es una película que se rodó en tan sólo dos semanas, ¿cómo conseguiste el presupuesto para sacar adelante la película?

Si no me olvido de nada tiene ayuda de la junta de Castilla y León y colaboraciones de la Diputación y Ayuntamiento de Salamanca y caja Duero. Y posteriormente ayuda del ICAA para ir a Berlín.

¿Cómo una película española como *Ártico* es seleccionada y reconocida en la pasada Berlinale?

Fue todo muy rápido. La terminé en noviembre del 2014 y el festival más cercano era Berlín. La presenté y me respondieron muy rápido. Yo solo con ir ya era feliz, pero luego encima gustó mucho. Nos dieron la Mención del Jurado Generation y eso fue cumplir un sueño. Luego ha ido muy bien por todo el mundo y en Toulouse ganó 4 premios, incluyendo mejor película. En breve se estrenará en París y quizás se distribuya comercialmente en toda Francia.

¿Cuál es tu próximo proyecto en la gran pantalla?

Ahora mismo estoy rematando “Análisis de sangre azul”, sobre un cadáver que ha sido encontrado en los Pirineos. A partir de ahí empezamos a recomponer el pasado de un aristócrata inglés, que pudo ser el origen de toda una comarca. Reconstruimos los años 30 a partir de películas de 8mm. Es muy original. Estoy muy contento.



Gabriel Velázquez (Salamanca, 1968). Ha obtenido reconocimiento a nivel nacional e internacional como productor y director. Destacando las siguientes producciones:

“Sud Express”, obtuvo el Premio Signis en la Sección Oficial del Festival Internacional de San Sebastián 2005.

“Amateurs”, repitió en el Festival de San Sebastián, dentro de la Sección Oficial Zabaltegi-Nuevos Directores. Obtuvo el premio a la Mejor Película y Mejor Director en el Festival Internacional de Cine de la Palma.

“Iceberg” consiguió la Mención Especial del Jurado en el Festival Internacional de Gijón en el año 2011.

“Ártico” cerró la trilogía de Gabriel Velázquez sobre el eje “familia versus soledad”. Se estrenó en la Berlinale 2014 donde obtuvo la Mención Especial del Jurado Generation. Además obtuvo 4 grandes premios en Toulouse, entre ellos el de Mejor Película.

Acaba de concluir la postproducción de “Análisis de sangre azul” que en breve comenzará su recorrido.

LA TECNOLOGÍA DEL BLOCKBUSTER



Cada vez son más las películas que utilizan, y le deben más, a la Computación de Alto Rendimiento* (HPC). Eso se debe a que cada vez es mayor el nivel de realismo en las imágenes generadas y por lo tanto, mayor es la capacidad que tienen de transmitir sentimientos. Y en esto, empresas como Pixar, responsables de hitos como Toy Story, saben mucho de eso.

Uno de sus últimos existos, Brave, es buen ejemplo de ello. El software desarrollado por la propia empresa para animar el pelo de la protagonista mecido por el viento, o los demas objetos (hierba, árboles ,etc) de la naturaleza que también se ven afectados por elementos externos, es de una calidez apabullante, y que tan sólo unos años atras no se hubiese conseguido.

El principal motivo de que, cada vez, sean más reales este tipo de imágenes CGI (Computer Graphic Imagery)*, ya sea para una película de animación como una de imagen real es la potencia de las máquinas, de los ordenadores, y que cada vez las empresas de este tipo de tipo de trabajo, son conscientes de la importancia vida lde su trabajo para determinar el exito o fracaso de una película.

Por ejemplo Monsters University, de Pixar, tardó 29 horas para cada fotograma de la película. Fueron más de 100 millones de horas de tiempo de CPU para hacer la película, y lo hizo con su propio centro de datos. En 2013 Pixar albergaba 2.000 servidores con un total de más de 24.000 núcleos. Es muy posible, que estuviese entre las 25 primeras supercomputadoras en el mundo en ese momento.



Curiosamente, en 20 años, no han variado los tiempos de render (cálculo fotograma a fotograma en el ordenador) de las películas. Lo único que ha variado ha sido su calidad. Es por ello que, antiguamente, con equipos menos potentes se conseguían imágenes menos realistas y tardaban x tiempo. Ahora, con lo más de lo más en ordenadores, se tarda lo mismo, pero consiguiendo espectaculares imágenes,

como estamos viendo en los últimos años en blockbusters como Avatar de James Cameron o la saga de El Hobbit de Peter Jackson o cualquier película de animación para toda la familia.

Weta, la empresa propiedad de Peter Jackson (El señor de los Anillos), utilizó 940 m² para su Granja de Render, 4.000 HP con procesadores a 3.500Mhz y 104 Terabytes de Ram cada uno. Tres Petabytes para almacenamiento de área de red.

La creación de los personajes Na'vi y el mundo virtual de Pandora requiere más de un Petabyte de almacenamiento digital. Y cada minuto del metraje final para Avatar ocupa 17,28 gigabytes de almacenamiento.

A menudo, son muchas horas de fotograma para cada toma. Para ayudar a terminar la preparación de las secuencias de efectos especiales a tiempo, es habitual llamar a otras empresas para completar el trabajo, como por ejemplo Industrial Light & Magic, que trabajó junto a Weta Digital para crear las secuencias de batalla. ILM fue el responsable de los efectos visuales para muchos de los vehículos especializados de la película e ideó una nueva manera de hacer las explosiones CGI.

En el negocio de efectos visuales, no hay fin a la cantidad de ordenadores que puedes usar.

Una sola toma puede variar desde unos pocos segundos a varios minutos. Cada segundo de película incluye 24 cuadros, cada uno contiene hasta 4996×3112 píxeles en 32 o 64 bits de color. Y en muchas ocasiones hay que hacer varios render de cada toma para los diferentes elementos que intervienen en ella.

Mientras se trabajaba en la segunda película de El Señor de los Anillos dirigida por Peter Jackson, Weta, de repente, se encontró que necesitaba más caballos de fuerza, lo que dio lugar a otro problema. Y es que la temperatura de las salas donde están ubicadas todas estas máquinas se calentaba demasiado. Por esa razón, las Granjas de Render siempre se ubican en pisos bajos, nunca en pisos altos, y se busca que cuente con un sistema de aire acondicionado específico solo para estos lugares, que pueden alcanzar temperaturas muy, muy incómodas para una persona (y peligrosa para los equipos) si no fuese por esta refrigeración especial.

En resumen, todo este esfuerzo tecnológico que hacen continuamente estas empresas, solo redundan en la calidad final de la película, y por consiguiente, en su éxito comercial. De ahí que sea imparable este aumento constante por parte de todas estas empresas en tecnología y modus operandi. De ellos dependen, fundamentalmente, los Blockbuster.

Vocabulario

***Computación de Alto Rendimiento (High performance Computing o HPC)** es una herramienta muy importante en el desarrollo de simulaciones computacionales a problemas complejos. Para lograr este objetivo, se apoya en tecnologías computacionales como los clusters, supercomputadores o mediante el uso de la computación paralela.

***Computer Graphic Imagery** o imagen generada por computadora es la aplicación del campo de gráficos realizados por computadoras (por computación gráfica, o más expresamente, mediante gráficos en tres dimensiones -3D- por computadora) para la creación de imágenes digitales.

DISTRIBUCIÓN DE CORTOS II



En marzo hablamos del proceso de distribución de cortometrajes, pero con el apoyo de las distintas entidades que disponen en las Comunidades Autónomas para apoyar el trabajo de creadores locales como marco cultural audiovisual. Cortometrajes que se incluyen en el catálogo de la comunidad y que participan en muestras, ferias, mercados y festivales nacionales e internacionales. Cada año, optar en el catálogo un máximo de ocho cortometrajes profesionales que amparados por los programas que desarrollan las Comunidades Autónomas, el resto de cortometrajes que se realizan cómo desarrollan su proceso de distribución.

El sector del cortometraje ha vivido en los últimos años, un considerable avance gracias en gran medida al valor y éxito de estos productos audiovisuales y el uso de Internet. La vida de un cortometraje desde el punto de vista comercial es de dos años, pero algunos

incluso han continuado su bagaje hasta cinco años. En este caso no siempre dentro de la sección competitiva, lo importante es que el espectador disfrute de este trabajo donde destaca su calidad interpretativa o de guión.

Cuando se lleva a cabo la producción de un cortometraje de manera profesional, se elabora un presupuesto en base al guión, las necesidades técnicas y artísticas y los costes de producción. En ese presupuesto además se debe de incluir un apartado destinado a la distribución del trabajo durante uno o dos años por diferentes festivales. Son obras muy trabajadas y buscan que comiencen su recorrido en un festival importante de gran repercusión, porque su selección y después si obtiene o no premio, favorece el recorrido posterior del producto e incluso su venta a televisiones. Todo ello, se incluye en el dossier donde hay un apartado destinado a la distribución de la obra audiovisual.

Los cortometrajes utilizan para su financiación ayudas públicas (subvención) o privadas, pero debe de ser una productora o autónomo que tenga como actividad económica la producción de películas los que deben ejercer está labor para que el trabajo de creación y realización sea correcto. El presupuesto destinado a la distribución es muy variable pero oscila entre los 1800 y los 3000€. El éxito del primer año desemboca que se continúe el proceso de distribución o rentabilización del producto, aunque generalmente ya durante primer año se busca dar el salto a plataformas de visionado on-line y mercados para la venta de derechos de emisión en televisiones.

Antes una vez se tenía la copia más-ter tenías dos opciones o autodistribuirte tu mismo con la elaboración de los DVD's con la obra, el cartel, varios fotogramas, sinopsis y la ficha técnica (todo ello se reúne en un dossier promocional que se entrega ya de manera digital) y seleccionar los festivales, eran muchos menos



de los que hay en la actualidad o contratar a una distribuidora. La agencia Freak es la que lleva más tiempo de existencia y ha logrado con los años una gran repercusión. En su catálogo hay cortos muy importantes y son además los que gestionan la distribución de las comunidades autónomas de Extremadura y Castilla y León. En el caso de las distribuidoras grandes, son ellas las que deciden si la obra tiene la calidad y características para ser distribuida por la empresa. Se lleva a cabo un contrato de un mínimo de 3 meses y un máximo de un año donde se abona de manera mensual por sus servicios. Cada mes, la distribuidora pasará un listado de festivales a los que tu cortometraje puede optar a participar y competir, así como las selecciones y premios recibidos. El listado de distribuidoras más importante aparece en Ministerio de Cultura en la sección de cortometrajes.

En la actualidad gracias a que existen diferentes distribuidoras es el camino más cómodo a seguir y muchas están abiertas a cualquier trabajo siguiendo las pautas mínimas técnicas y de calidad, por supuesto a todas ellas se les ha de pagar un importe mensual por sus servicios. El trabajo de las distribuidoras es muy específico y especializado porque deben de conocer y estar al tanto de las fechas de inscripción y no se centran sólo en la península sino también en festivales de todo el mundo. En España hay contabilizados más de doscientos festivales diferentes, aunque los de gran repercusión son San Sebastián, Sitges y Málaga. Tras ellos, otros festivales que poco a poco están logrando asentarse y tiene una importante repercusión gracias al apoyo del público. Todos estos cuentan además con el apoyo del Ministerio de cultura

Un Festival necesita de mucho tiempo y recursos humanos y económicos para salir adelante. Si a mediados del 2000 hubo un boom con el nacimiento de un gran número de festivales, hoy estos eventos se han reducido como consecuencia de la crisis.

La tercera opción para la distribución de cortometrajes es el uso de plataformas digitales, los cambios a formatos digitales han favorecido su creación y en la actualidad se encuentran en pleno desarrollo. El registro en estas plataformas es gratuito; rellenas una ficha genérica del cortometraje, facilitas además varios fotogramas y/o cartel y la copia de la obra. Después en base a los festivales que quieras participar es cuando pagas. El coste oscila entre 1,5 y 4€, las plataformas lo que suelen hacer es ofrecer la opción de una serie de créditos donde tu pagas una cuantía y después seleccionas los festivales que te interesan ya sean nacionales o internacionales. La primera plataforma que se creó en España fue Movibeta, después le siguió FestHome, Uptofest (perteneciente a la Agencia Freak y la empresa Greatways) y por último klikforfestivals (desarrollada por Promofest). Es una

opción económica que utilizan en exclusiva muchos festivales nacionales para recibir trabajos, pero para los festivales importantes tienen prioridad los trabajos que les llegan de las distribuidoras. Estas plataformas facilitan el trabajo a los festivales pues ellos pueden ver on-line los trabajos y con ellos el trabajo de selección puede ser más cómodo.

click FOR FESTIVALS

CONNECTING FILMS AND FESTIVALS

Finalmente dentro de la distribución o del proceso comercial del cortometraje hay que tener en cuenta las plataformas digitales para ver la obra on-line. Para la negociación en estas plataformas es muy importante la labor del productor y se necesita que haya tenido un mínimo de recorrido con éxito el cortometraje, pues esa visibilidad y el trabajo de difusión y promoción dará lugar que el espectador pague por ver la obra. El precio es un 0,90 o 1,5€, en España operan varias Filmin, Nubeox, Filmotech, Feelmakers o Wuaki.



Tenemos que tener en cuenta de que un proyecto audiovisual tiene una identidad cultural pero también buscan una rentabilidad económica de todo el dinero invertido y son los festivales, ventas a canales de televisiones o plataformas on-line con las que se puede conseguir esto. A veces, ese proyecto de cortometraje, sirve para que miembros del equipo puedan dar el salto al largometraje o comiencen una trayectoria profesional con otros productos audiovisuales.

Festivales Nacionales

España es uno de los países con más peso en el mundo en el ámbito del cortometraje. Por ello, numerosos festivales de cine que albergan películas, documentales y estos pequeños films, son conocidos dentro y fuera de nuestras fronteras. El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (I.C.A.A.) es el organismo que tiene como objetivo incrementar la producción y favorecer la distribución de producciones españolas. Y, entre otros fines, incentivar la proyección exterior de la cinematografía y de las artes audiovisuales españolas. Es en este aspecto en el que trabajan numerosos festivales nacionales, sirviendo de plataforma de proyección de los trabajos que se producen en nuestro país. Este importantísimo trabajo para la proyección cinematográfica que llevan a cabo los festivales es muy difícil, y de hecho, muchos tienen amenazada su supervivencia o continuidad al estar supeditados a las subvenciones que la administración pública otorga cada año.

Bien es sabido que anualmente se conceden dos tipos de subvención:

- Las nominativas. Aquellas previstas de antemano en los presupuestos de una institución oficial, es decir; las que están aprobadas previamente, por lo que no hay duda de que se van a conceder (normalmente implican una cuantía periódica).
- Las no nominativas sin convocatoria previa. Aquellas que se van concediendo en el tiempo en función de las solicitudes recibidas que cumplan los requisitos establecidos en la normativa aplicable y, cuyo procedimiento, se inicia a solicitud de la persona interesada o de oficio. La convocatoria, o no existe como tal, o es una convocatoria que pudiéramos llamar abierta, es decir; no sujeta a plazo en cuanto a la solicitud.

A lo largo del año 2014 el I.C.A.A. confirió un total de 40 subvenciones entre los distintos festivales y certámenes de cine de España , pero también, fueron muchos los festivales de reconocimiento que se quedaron sin estas ayudas. A continuación se muestra la relación de todos aquellos a los que se les concedió la subvención el pasado año:

Febrero

Muestra Internacional de Cine de Animación de Cataluña
Cine Español en Ruta
Premios Goya

Marzo

Festival Internacional de Cine Las Palmas de Gran Canaria.

Abril

Semana de Cine de Medina del Campo.
Mostra de Cinema Latinoamericana de Catalunya.
Mostra Internacional Films de Dones Barcelona
Festival Internacional de Cine de Autor de Barcelona
PLAY-DOC Festival Internacional de Documentales de TUI
Festival de Cine de Málaga

Mayo

DocumentaMadrid. Festival Internacional de Documentales de Madrid.
Festival Internacional de Cortometrajes de Torrelavega
Festival Internacional de Películas y Documentales y Pitching Forum – DOCS
BARCELONA
Festival de Cans
Notodofilmfest

Junio

Mostra de Cinema Periférico

Junio - Julio

Atlántida Film Fest – Filmin 4/3

Julio

Mostra Internacional de Cine Gay y Lésbico de Barcelona

Septiembre

Festival Internacional de Cine Donostia SAN SEBASTIÁN.
PNR Festival de Cine de Madrid.

Octubre

Sitges
Semana Internacional de Cine de Valladolid SEMINCI.
SITGES Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.
Muestra Cinematográfica del Atlántico Alcances



Octubre - Noviembre

Semana de Cine Fantástico y de Terror – Donostia
Festival Internacional de Cine Documental Musical
LesgaiCineMad
Mercado del Documental Euro-Mediterraneo

Noviembre

Sevilla Festival de Cine Europeo.
Festival Internacional de Cine de Gijón.
Festival ALCINE Alcalá de Henares.
ZINEBI Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao.
Festival Internacional CineEuropa
Filmets Badalona Film Festival
Muestra de Cine Europeo Ciudad de Segovia
El Meu Primer Festival

Diciembre

Festival de Cortometrajes de Aguilar de Campoo.
Festival de Cine en Español al Margen
Festival de Cine Independiente de Barcelona – L'Alternativa
Festival Internacional de Cine de Tarragona REC

Anual

Cortogenia

Es curioso que festivales como el de Ourense, Pamplona, Villamayor (Cuenca), Cinema Jove (Valencia), Alicante, Curtocircuito (Santiago de Compostela), Lanzarote, Huelva, etc... no optaran a ninguna subvención. Por otra parte, hay que señalar que las ayudas prestadas a los festivales y certámenes celebrados en Cataluña colman la tercera parte de la totalidad de éstas.

Cronológicamente hablando, destacan Octubre y Noviembre como meses clave dentro del panorama festivalero del cine en España. No solo se está cerrando el año después de haber finalizado uno de los festivales más carismáticos como es el de San Sebastián (el cual sirve de pista de cara a las sorpresas que habrá en los Premios Goya), sino que vienen otros tan importantes como el de Sitges, Valladolid (SEMINCI), Sevilla, Alcalá de Henares o Gijón.

Y por supuesto no nos olvidamos del mes de abril. Un momento del año en el que se celebran dos de los festivales que mejor representan nuestro cine, bien sea por el certa-

men que tiene lugar en Valladolid a raíz de la “Semana de Cine de Medina del Campo” (cortometrajes) y, por otro lado, el siempre bien representado Festival de Cine de Málaga (cine en todas sus variantes).



MINISTERIO
DE CULTURA

